



Comunicado de prensa

YOUR TUBE AWARD 2012:

Nuevos diseños para el tubo de aluminio

Los ganadores del 1er Concurso Internacional de Diseño de Tubos de Aluminio ya se conocen + + + Los nuevos conceptos de diseño para la reinención del tubo de aluminio convencen por sus formas y funciones

Dusseldorf, 28 de enero de 2013. El concurso YOUR TUBE AWARD (TU TUBO), realizado por primera vez en 2012, presentó nuevas soluciones de atractivo diseño para el tubo de aluminio. Durante un periodo de solicitud de proyectos de seis meses, el comité de tubos de aluminio de la Asociación Europea de Fabricantes de Tubos (etma) buscó los conceptos de diseño más destacados e innovadores para el tubo de aluminio en los campos de diseño gráfico y concepción de productos. Más de un total de 60 proyectos de calidad excepcionalmente alta concebidos por diseñadores, jóvenes profesionales, estudiantes y escuelas de diseño de once países fueron presentados ante un jurado profesional de expertos en diseño y envasado industrial a finales de 2012, contribuyendo a que el concurso YOUR TUBE AWARD resultara ser un éxito rotundo. La carrera final por los tres primeros puestos se la disputaron profesionales del diseño y estudiantes de diseño de Francia, Irán y México; el premio especial al „Mejor concepto integral“ fue para dos jóvenes diseñadores de Alemania y México. Los ganadores del concurso internacional de diseño en torno al tubo de aluminio se repartieron así premios por un valor total de 10.000 €.



Conceptos frescos, aplicaciones novedosas - el tubo de aluminio en el punto de mira

„¡Nuevas perspectivas para el tubo de aluminio...!“ Al principio era la idea. La idea de dar un nuevo rostro al tubo de aluminio creando nuevas e innovadoras relaciones entre materiales, diseño y funcionalidad para colocar al tradicional tubo de aluminio en el punto de mira de los diseñadores gráficos de productos y envases. Y todo gracias a un concurso de diseño- así nació el 1er Concurso Internacional de Diseño de Tubos de Aluminio, YOUR TUBE AWARD.

„Para el diseñador, el tubo de aluminio es uno de los mayores retos en la industria del envasado. El tubo de aluminio supone la primera elección cuando se trata de dar una apariencia brillante y original a productos pastosos. Los creadores han asumido este reto en una variedad de formas y han resuelto la tarea de manera brillante.

„Hemos recibido conceptos realmente imaginativos“ comenta sobre las presentaciones del concurso de diseño la Dra. Monika Kopra-Schäfer, presidenta del Comité de tubos de aluminio y Presidenta de etma. Se buscaban todas las presentaciones innovadoras del material base en forma de tubo de aluminio sin limitar los requisitos de creatividad. El comité de tubos de aluminio de la Asociación Europea de Fabricantes de Tubos (etma) galardonó a los mejores resultados con un premio de 5.000 euros (1er puesto), € 2.000 (2º puesto) y 1.000 € (3er puesto). Para el "Mejor concepto integral", el jurado se vio obligado a nombrar a dos ganadores, que recibieron premios de 1.000 € respectivamente, por sus creativos conceptos integrales.

Y los ganadores son ...

El objetivo del novedoso concurso de diseño de tubos de aluminio era atraer a jóvenes diseñadores y profesionales con experiencia para tomar contacto con las excelentes propiedades que posee el aluminio como material de envasado. El concepto ganador, basado en una elaborada idea de técnica de plegado a cargo de los diseñadores



franceses Gullaud y Foubert ha conseguido lograr este cometido de una manera particularmente creativa: estimulando el consumo del producto, se consigue el vaciado del tubo gracias a una técnica especial de plegado al mismo tiempo que la imagen de la marca cambia de forma y se reinterpreta. El segundo clasificado, el estudiante de diseño iraní Mohamadreza Shahmohamadi, ha conseguido crear un producto completamente nuevo gracias a una variedad de nuevas y sensacionales formas de diseño, que no tiene casi nada en común con el aspecto tradicional del tubo de aluminio. Pedro Romero Ocegüera de México se llevó el tercer premio con un innovador soporte para el extremo del tubo, que no sólo ha revolucionado las posibilidades de presentación y almacenamiento de los tubos de aluminio sino que, además, logra convertir a estos en objetos cotidianos, como un llavero. El premio especial al "Mejor concepto integral", por ejemplo, para marcas ficticias, ha sido asignado a dos candidatos por igual. En este apartado la alemana Jennifer Skibbe consiguió convencer al jurado con su concepto de sopas precocinadas TubeSoup - incluyendo un cómodo cierre del tubo en forma de cuchara - al igual que el joven diseñador Carlos Díaz, con su chocolate mexicano de cómoda apertura tamaño bocado, especialmente diseñada para el consumo directo y con un original diseño de cierre que estimula el apetito.

Los motivos visuales de los conceptos ganadores se pueden descargar en el enlace <http://your-tube-award.aluminium-tubes.org/> en la pestaña de "Hall of Fame".

Contacto de prensa:

Press Office of the European Tube Manufacturers Association
c/o Jeschenko MedienAgentur Köln
Marco Schürmanns, Joerg Mutz
Eugen-Langen-Straße 25
D-50968 Cologne, Germany
Phone: +49 221 3099 - 0
Fax: +49 221 3099 - 200
m.schuermanns@jeschenko.de ; j.mutz@jeschenko.de